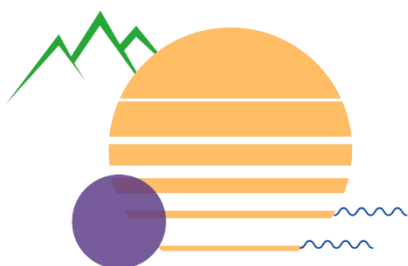


**REBALANS FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JANJINA
ZA 2025.**



JANJINA

*Pripremila:
Bianka Jasprica, direktorica*

prosinac 2025.

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA 2025.

		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	udio %	Index rebalans/plan 2025
1.		Izvorni prihodi	45,000.00	45,786.10 €	27.69%	101.75
	1.1.	Turistička pristojba	40,000.00	40,128.25 €	24.27%	100.32
	1.2.	Članarina	5,000.00	5,657.85 €	3.42%	113.16
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40,000.00	48,000.00 €	29.03%	120.00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25,000.00	49,506.89 €	29.94%	198.03
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	22,508.73	22,041.91 €	13.33%	97.93
7.		Ostali prihodi	0.00	0.17 €	0.00%	#DIV/0!
SVEUKUPNO			132,508.73	165,335.07	100.00%	124.77

	AKTIVNOSTI	PLAN 2025	REBALANS 2025	udio %	Index rebalans/ plan 25
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10,500.00	6,000.00	3.63%	57.14
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10,500.00	6,000.00 €	3.63%	57.14
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta			0.00%	#DIV/0!
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			0.00%	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	45,000.00	74,356.76	44.97%	165.24
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1,000.00	0.00	0.00%	0.00
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00		0.00%	#DIV/0!
	2.3. Podrška turističkoj industriji	0.00		0.00%	#DIV/0!
	2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	40,000.00	60,356.76	36.51%	150.89
	2.5. Turistička infrastruktura	4,000.00	14,000.00	8.47%	350.00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19,857.00	33,654.39	20.36%	169.48
	3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture			0.00%	#DIV/0!
	3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda			0.00%	#DIV/0!
	3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR			0.00%	#DIV/0!
	3.4. Marketinške i poslovne suradnje			0.00%	#DIV/0!
	3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2,500.00	8,258.00 €	4.99%	330.32
	3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	500.00	0.00 €	0.00%	0.00
	3.7. Kreiranje promotivnog materijala	3,500.00	2,597.11 €	1.57%	74.20
	3.8. Internetske stranice	2,000.00	840.10 €	0.51%	42.01
	3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1,357.00	430.00 €	0.26%	31.69
	3.10. Turističko-informativne aktivnosti	10,000.00	21,529.18 €	13.02%	215.29
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5,000.00	0.00	0.00%	0.00
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00 €	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	4.2. Stručni skupovi i edukacije			0.00%	#DIV/0!
	4.3. Koordinacija i nadzor			0.00%	#DIV/0!
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3,000.00 €	0.00 €	0.00%	0.00
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,000.00 €	0.00 €	0.00%	0.00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00	0.00%	#DIV/0!
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00%	#DIV/0!
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00%	#DIV/0!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41,000.00	42,323.92	25.60%	103.23
	6.1. Plaće	30,000.00	31,293.00 €	18.93%	104.31
	6.2. Materijalni troškovi	11,000.00	11,030.92 €	6.67%	100.28
	6.3. Tijela turističke zajednice	0.00	0.00 €	0.00%	#DIV/0!
	6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0.00%	#DIV/0!
7.	REZERVA	11,151.73	9,000.00	5.44%	80.70
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00	0.00%	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	132,508.73	165,335.07	100.00%	124.77
9.	FONDOVI - posebne namjene			#REF!	#REF!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			#REF!	#REF!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			#REF!	#REF!
	SVEUKUPNO 2			#REF!	#REF!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	132,508.73	165,335.07	100.00%	124.77

OBRAZLOŽENJE

TZO Janjina kao turistički nerazvijena jedinica ostvaruje pravo na financiranje iz fonda za nerazvijene TZ. Slijedom istoga TZO Janjina, kandidirala je 3 projekta i 2 su dobila sredstva za provedbu. Iz navedenog razloga došlo je do značajnog povećanja prihoda, kao i rashoda na pojedinim stavkama.

Od ostalih značajnih promjena, Općina Janjina je pojačano financirala aktivnosti TZO Janjina, te i tu imamo dodatne prihode.

TZ DNŽ financirala je odlaske direktorice na sajmove.

Detaljno će rashodi biti pojašnjeni u godišnjem izvješću u ožujku.

Na temelju članka 20. Statuta Turističke zajednice općine Janjina, Skupština Turističke zajednice općine Janjina, na sjednici održanoj dana _____ godine donosi

ODLUKU

O IZMJENAMA I DOPUNAMA FINACIJSKOG PLANA TZO JANJINA ZA 2025.

Članak 1.

Skupština TZO Janjina na prijedlog Turističkog vijeća jednoglasno je prihvatila izmjene I dopune financijskog plana za 2025.

Članak 2.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Janjina
Vlatko Mratović